

Lična SWOT analiza

OPIS: SWOT analiza je široko korišten alat u poslovanju, za identifikaciju organizacijskih ili timskih **prednosti, slabosti, prilika i prijetnji**. Ali jeste li znali da možete napraviti i svoju ličnu SWOT analizu? Koristite uvide/rezultate kako bi se razlikovali, prepoznavajući svoje jedinstvene vještine, snage i talente, kako bi mogli planirati dalje strategije za upravljanje svojim slabostima i prijetnjama, odnosno kako biste iskoristili šanse/prilike koje uviđate!

Napomena: ovdje se ne radi o skromnosti ili pretjeranoj samokritičnosti. Samo odgovorite na pitanja iskreno – i sjetite se razmišljati o tome iz vaše lične perspektive ali i onih oko vas (ljudi/okolina/situacija).

SNAGE	SLABOSTI
Šta radite dobro? Šta radite bolje od drugih? Koje jedinstvene vještine i talente imate? Na šta ste ponosni? Koje su Vaše kompetencije? Koje su Vaše lične vrijednosti? Šta drugi vide kao vaše snage ili kako vas „hvale“?	Šta biste mogli učiniti bolje? Šta izbjegavate? Gdje imate manje vještine ili talenta od drugih? Šta drugi mogu vidjeti kao Vaše slabosti? Sa čim se trebate suočiti?
PRILIKE	PRIJETNJE
Koje mogućnosti u Vašem okruženju/svijetu postoje za vas? Koje trendove možete iskoristiti? Koje snage možete pretvoriti u prilike? Šta se trenutno događa lokalno (ili globalno) a što biste mogli kapitalizovati?	Koji bi vam trendovi ili prijetnje mogle naštetiti? Šta radi vaša konkurencija? Kojim vas prijetnjama izlažu vaše slabosti? Koje prepreke imate?